



TENNIS CLUB DE MEINIER

Enquête de satisfaction

Octobre 2026



L'enquête de satisfaction

- **Durée:** 1 mois, du 24/09/2026 au 24/10/2026
- **Canaux de communication:** questionnaire 100% online (Google Forms). Communication via e-mail (lancement le 24/09 + relance le 11/10) + QR code affichés sur les terrains terre battue
- **Audience:** membres, ex-membres et pratiquants (fichiers membres + QR codes)
- **Statistiques:**
 - **Population:** ~250
 - **Réponses:** 72
 - **Il s'agit d'un échantillon statistiquement significatif pour identifier les grandes tendances.** Par exemple, la note moyenne de satisfaction de 8,4 peut être estimée à environ $\pm 0,3$ point avec un niveau de confiance de 95 %.

Synthèse

Profil des 72 répondants

- 85% âgé(e)s de 35 ans et +
- 67% avec +3 ans d'ancienneté au club
- 50/50 hommes/femmes
- 58% fréquentant l'école de tennis (élève ou parent), le reste étant joueur(se) uniquement

Satisfaction globale

8,4 / 10

Pas de différence notable dans la note de satisfaction selon les profils

Hors proximité géographiques (83%), les répondants choisissent le TC Meinier principalement pour **l'ambiance / convivialité** (47%), **les tarifs** (46%), **la disponibilité des terrains** (43%)

Axe d'amélioration prioritaire

Infrastructures (50% des répondants)

- Proposer des terrains couverts (93%), des pistes de padel (39%)
- Améliorer la qualité des terrains par l'entretien (note moyenne qualité 3,8/5)
- Améliorer la qualité des équipements annexes: traînes, brosses, bancs, parasols, filets... (note moy 3,7 à 3,9)

Synthèse

Thématique	Apprécié	Peut mieux faire
Infrastructures	<ul style="list-style-type: none">• Disponibilité des terrains (93% satisfaits)• Eclairage (note 4,3/5)	<ul style="list-style-type: none">• Tennis couverts (93% d'intérêt), et padel (39%)• Note moyenne qualité des terrains 3,8/5• Note moyenne qualité équipements annexes (traînes, brosses, bancs, parasols, filets): 3,7 à 3,9/5
Tarifs	<ul style="list-style-type: none">• Rapport qualité-prix cotisation (jugé «bon» ou «excellent» à 85%)• Tarif non-membre invité 10CHF/h (jugé «bon» ou «excellent» à 72%)• La formule de location actuelle pour non-membres à 30CHF/h sur durs uniquement (81% d'accord)	<ul style="list-style-type: none">• 74% des répondants sont <u>contre</u> l'ouverture des terrains en terre battue aux non-membres• Quelques commentaires souhaitant des quotas annuels d'invitation non-membre, une formule d'essai, des packs d'heures de location

Synthèse

Thématique	Apprécié	Peut mieux faire
Ecole de tennis (adultes & juniors & stages)	<ul style="list-style-type: none">• Excellentes notes de satisfaction école de tennis: adultes 4,7/5, juniors & stages 4,5/5• Qualité de l'enseignement et relation moniteurs sont les éléments les mieux notés (4,7/5 en moyenne)	<ul style="list-style-type: none">• Homogénéité des groupes, nombre d'élèves par groupe et programmation sont les éléments les moins bien notés, bien que toujours au-delà de 4 sur 5.
Manifestations sportives	<ul style="list-style-type: none">• Nombre de tournois et d'équipes IC jugés adaptés par resp. 83% et 90% des répondants avec opinion• Note moyenne qualité des tournois = 4,5/5• Aucun impact négatif remonté sur la disponibilité des terrains	<ul style="list-style-type: none">• Améliorer la communication autour des tournois

Synthèse

Thématique	Apprécié	Peut mieux faire
Vie du club	<ul style="list-style-type: none">• Nombre d'évènements: 86% satisfaits ou très satisfaits, note moyenne 4,3/5• Qualité des évènements: 92% satisfaits ou très satisfaits, note moyenne 4,6/5• Communication: satisfaction =>84% selon les catégories	<ul style="list-style-type: none">• 47% des répondants sont favorables à une Communauté WhatsApp, contre 25% y étant opposés (28% indifférents)• 57% des répondants ne connaissent pas les membres du comité• 26% des répondants s'annoncent intéressés pour participer bénévolement à la vie du club > une ressource sous-exploitée?

Prochaines étapes

- Le Comité va continuer l'analyse détaillée des retours puis se réunira pour décider des actions à mettre en place.
- Les actions mises en place feront l'objet d'une communication auprès des membres à la reprise de la saison estivale.

Merci à nouveau pour votre contribution!